

# AUSSCHREIBUNG

## Geschäftsstelle der Evangelischen Schulstiftung in der EKBO

Die Evangelische Schulstiftung in der EKBO sucht für ihre Geschäftsstelle **zum nächstmöglichen Zeitpunkt**

**eine\*n Social-Media-Manager\*in Teilzeit**

– Entgeltgruppe E11 TV-EKBO –

mit einem Beschäftigungsumfang von 30 Wochenstunden (76,14 v.H.). Die Stelle ist zunächst befristet für zwei Jahre. Eine Entfristung ist, bei entsprechender Eignung und Nachweis der Mitgliedschaft in einer Gliedkirche der EKD oder einer Kirche der ACK, möglich.

Die Evangelische Schulstiftung ist eine kirchliche Stiftung öffentlichen Rechts. Sie arbeitet nach gemeinnützigen Grundsätzen. Ihre Schulen sind staatlich anerkannte und genehmigte Ersatzschulen in freier Trägerschaft. Die Evangelische Schulstiftung in der EKBO ist Ausdruck des Willens der Landeskirche, ihren Bildungsauftrag an der heranwachsenden Generation wahrzunehmen.

Zu Ihren Aufgaben gehören u. a.

- Aufbau einer komplett neuen Social-Media-Strategie für die 33 Stiftungsschulen in Berlin und Brandenburg sowie für die Evangelische Schulstiftung in der EKBO als Dachmarke,
- Übernahme der Content Creation und Planung von Kampagnen,
- umfassende redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der klassischen Social-Media-Kanäle und diverser Employer-Branding-Kanäle wie LinkedIn und Instagram,
- kreative Erstellung von Posts, Stories, Boards und kurzen Videos,
- Erstellung, Pflege, Weiterentwicklung sowie Umsetzung kanalübergreifender Redaktionspläne,
- Briefings, Reportings, Präsentationen – Sie bringen Zahlen in Relationen, Themen in Kontexte und Worte in Bildwelten,
- Identifizierung und Adaption von neuen, innovativen Trends im Social-Media-Bereich,
- Durchführung von Erfolgsmessungen und entsprechenden Reportings.

Wir bieten Ihnen

- eine interessante, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit,
- ein Arbeitsverhältnis mit allen sozialen Leistungen des TV-EKBO,

- ein offenes und angenehmes Arbeitsklima und freundliches Team,
- die Möglichkeit des mobilen Arbeitens,
- die Anstellung bei dem größten freien Bildungsträger öffentlicher allgemeinbildender Schulen in der Region Berlin-Brandenburg,
- eine familienfreundliche Arbeitsumgebung,
- interessante Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung,
- eine betriebliche Altersvorsorge.

#### Wir erwarten von Ihnen

- mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich Social Media und in der visuellen Kommunikation, nach einschlägigem erfolgreichem Studium oder Ausbildung,
- Erfahrung im Aufbau einer Social-Media-Strategie,
- erfolgreiche Planung und Umsetzung von kreativen Kampagnen,
- Verständnis von neuen Social-Media-Trends und neuen Tools,
- Erfahrung im Reporting und der Erfolgskontrolle,
- hohe Teamfähigkeit und kommunikative Kompetenz,
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise,
- Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit.

Bewerber\*innen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Für weitere Informationen und Auskünfte steht Ihnen die Leitung der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Christina Reiche, unter der Telefonnummer 030 / 24 344 - 2166 oder per E-Mail [c.reiche@schulstiftung-ekbo.de](mailto:c.reiche@schulstiftung-ekbo.de) zur Verfügung.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte **unter Angabe der Stellen-ID ESS-30-23 bis zum 26. März 2023 per Post oder E-Mail** (zu einem PDF-Dokument zusammengefasst) an:

Evangelische Schulstiftung in der EKBO

Abteilungsleitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Christina Reiche

Georgenkirchstraße 69

10249 Berlin

[bewerbung@schulstiftung-ekbo.de](mailto:bewerbung@schulstiftung-ekbo.de)