

---

## Stellenausschreibung

---

Die Evangelische Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz (EKBO) ist Arbeitgeberin für mehr als 8.500 Menschen in der Region. Ob im Pfarrdienst, in der Kindertagesstätte, in der Verwaltung oder im Entwicklungsdienst – gemeinsam gestalten wir den kirchlichen Dienst in Stadt und Land.

Für die Leitung der landeskirchlichen Medien- und Kommunikationsarbeit suchen wir **ab sofort** eine

**Referatsleiter:in**  
**Landeskirchliche Medien- und Kommunikationsarbeit der EKBO (m/w/d)**

(EG 15 TV-EKBO, 100 % Beschäftigungsumfang).

Das zu leitende Referat für Medien- und Kommunikationsarbeit im Konsistorium der EKBO umfasst verschiedene Bereiche und Teams mit Mitarbeitenden in Teilzeit oder Vollzeitstellen. Ein Teil der Kommunikations- und Medienarbeit ist das Team der Pressestelle. Sie arbeitet mit dem Bischofsbüro und mit anderen landeskirchlichen Bereichen zusammen. Zum Referat gehört auch der Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Dort wird unter anderem die Mitgliederkommunikation begleitet und für die Entwicklung von Kampagnen gesorgt. Über Website, soziale Medien und Print-Produkte verbreitet sie die Themen des Bischofs sowie Themen der durch ihn vertretenen Landeskirche. Dabei handelt es sich um Themen, die auch das Konsistorium bearbeitet.

Zum Referat gehört ebenfalls der Evangelische Rundfunkdienst, der ein Spektrum kirchlicher Sendungen aus dem Bereich der EKBO in Radio und Fernsehen produziert und verantwortet. Hergestellt werden dort Gottesdienstübertragungen, Andachts- und Gesprächs- sowie Reportage-Formate. Daneben ist der Rundfunkdienst auf den Kanälen der sozialen Medien präsent. Ebenso gibt es ein Fundraising und Arbeitsbereich Statistik.

### Unser Angebot an Sie:

- ein moderner Arbeitsplatz mit Gestaltungsfreiheit und auch mobilem Arbeiten,
- eine leistungsgerechte und attraktive Vergütung nach dem TV-EKBO sowie regelmäßige Entgeltanpassungen und eine Jahressonderzahlung,
- eine betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen,
- Urlaubsanspruch von 30 Tagen (bei Vollzeitbeschäftigung),
- ein zusätzlicher Kinderurlaubstag pro Jahr und Kind (<U18),
- gelebtes und wertschätzendes Miteinander im Haus und in den einzelnen Teams,
- ein kirchlicher Arbeitsort mit geistlicher Prägung,
- familienfreundliche Arbeitsumgebung mit EKD Zertifizierung
- vielfältige Möglichkeiten der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung durch Unterstützung und Förderung von Fort- und Weiterbildungen sowie Supervision und Coaching,

### **Ihre Aufgaben bei uns:**

- Sie haben Personalverantwortung und Personalentwicklungsverantwortung.
- Sie planen konsequent kooperativ die künftigen medienstrategisch relevanten Schritte der Kommunikationsarbeit auf dem Weg der weiteren Digitalisierung der Medienarbeit sowie mit hoher Sensibilität für die aktuellen Entwicklungen in Kirche und Gesellschaft.
- Sie sind Ansprechpartner:in für das öffentliche Auftreten des Bischofs der Landeskirche, der wesentliche kirchliche Belange und Themen in der gesellschaftlichen Öffentlichkeit vertritt und verantwortet. Sie arbeiten eng mit den verschiedenen Ebenen der Kirche bis zur EKD zusammen.
- Sie sorgen durch Vordenken und Initiieren, Begleiten und Vernetzen für zukunftsfähige, effiziente, nachhaltige Formate der Medienpräsenz.
- Sie übernehmen Leitungsverantwortung in agilen Prozessen für eine resonanzreiche Wahrnehmung der Themen der Landeskirche und stehen auch für Evaluations- und Feedbackarbeit.
- Sie haben ein hohes Interesse an einer konstruktiven Leitung der Gemeinschaft der Teams.
- Sie kommunizieren proaktiv mit den leitenden Verantwortlichen in den Gremien der Landeskirche, insbesondere Landessynode, Kirchenleitung und Kollegium des Konsistoriums.

### **Das zeichnet Sie aus:**

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, z.B. im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaften. Oder Sie bringen für das Arbeitsfeld aus Ihrem Studium, z.B. der Sozialwissenschaften, des Journalismus, der Psychologie, der Germanistik, Kulturwissenschaften eine entsprechende Eignung, Fachlichkeit und Praxiserfahrung mit.
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Einsichten und Kenntnissen zur Evangelischen Kirche, zur Kirche in der Gesellschaft, zu medienpolitischen Themen.
- Ihnen liegt sehr an einer Weiterentwicklung der kirchlichen Medien- und Kommunikationsarbeit auf den digitalen Feldern. Sie verbinden diese Leidenschaft mit einem entsprechenden gesellschaftlich wahrnehmbaren Problem- und Risikobewusstsein mit Blick auf digitales Arbeiten.
- Sie haben eine vertiefte journalistische Kompetenz und ein stilsicheres sprachliches Ausdrucksvermögen.
- Sie können bereits Erfahrungen, insbesondere Leitungserfahrungen im Arbeitsfeld nachweisen.
- Sie erarbeiten Vorschläge, für die Sie Teams gewinnen und überzeugen können. Sie sind dabei eigenständig und kooperationsfähig zugleich.
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Loyalität, Selbstreflexion und mentaler Belastbarkeit.
- Sie verfügen über eine ausgeprägte Methodenkompetenz, z.B. bei der Konzeption und Begleitung von Krisensituationen.

Wir erwarten eine Mitgliedschaft in der Evangelischen Kirche.

Bewerber:innen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Wir bitten Sie, ggf. einen Nachweis über die Schwerbehinderung oder Gleichstellung beizufügen.

Für weitere Informationen und Auskünfte steht Ihnen die Pröpstin des Konsistoriums Frau Dr. Christina-Maria Bammel (Telefon: 030-243 44 270 oder E-Mail [c.bammel@ekbo.de](mailto:c.bammel@ekbo.de)) gerne zur

Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen bis **1. Dezember 2024** per E-Mail in **einer** Datei an die Personalreferentin, Frau Manja Matthäi, unter folgender Adresse: [bewerbung@ekbo.de](mailto:bewerbung@ekbo.de).

10249 Berlin, den 18.10.2024

AZ.: 2301-01.08:88/650/E15.01

Matthäi

